

Évaluation de la 1ère impression : le test des 5 secondes

Le test des 5 secondes, parfois appelé *Quick-Exposure Memory Test* ou *Rapid Desirability Testing*, est une méthode qui recueille la première impression que les utilisateurs se forment spontanément d'un système.

La passation du test comporte trois étapes.

1. On installe l'utilisateur et on lui indique que l'écran d'un système va lui être présenté pendant exactement cinq secondes, et qu'il devra ensuite exprimer son impression sur cet écran. Assurez-vous que l'utilisateur soit prêt avant d'afficher l'écran à tester.
2. La maquette du système à évaluer est affichée pendant exactement cinq secondes, avant d'être remplacée par un écran noir.
3. L'utilisateur est invité à répondre aux quatre questions ci-dessous, le plus spontanément possible, sans trop réfléchir. On lui demande également de dessiner sur une feuille blanche les éléments de l'interface qu'il a retenus. Il peut alors exprimer librement ses impressions vis-à-vis de l'écran qu'il a visualisé.

1 De manière générale, quelle est votre impression vis-à-vis de ce système ?

- Très mauvaise Mauvaise Moyenne Bonne Très bonne

2 De manière générale, comment jugez-vous l'esthétique de ce système ?

- Très laide Laide Ni laide ni belle Belle Très belle

3 Quels éléments de l'interface avez-vous retenus (texte, logo, couleur, image, menus...) ?
Si possible, merci de les reproduire dans le cadre ci-dessous (ou sur feuille blanche).

4 Selon vous, quels sont les objectifs visés par ce système ?

